

LYNKA NACHHALTIGKEITSBERICHT **2020/2021**

UMWELT



GESELLSCHAFT



ARBEITSPLATZ



MARKTPLATZ

WER SIND WIR?

Lynka ist einer der führenden Lieferanten von Arbeits-, Freizeit- und Sportbekleidung. Lynka produziert, veredelt und vertreibt eine Vielzahl von Bekleidung und Accessoires.

1992 in Krakau gegründet, verfügt Lynka derzeit über Produktionsmöglichkeiten von 50 000 Stück täglich und bedient von seinem Produktions-Logistik-Zentrum aus mit einer Fläche von 10 000 m² Kunden aus 32 Ländern Europas.

Mit mehr als 50 Auszeichnungen für hochwertige Bekleidungsdekoration wurde die Firma Lynka zum Synonym für Qualität und zum unangefochtenen Branchenführer. Die 30-jährige Präsenz auf dem Markt, sowie die über 85 000 000 abgewickelten Bestellungen versetzen Lynka in den Kreis der erfahrensten Hersteller

Nachhaltigkeit wurde bei Lynka schon immer groß geschrieben. Lynka ist eines der wenigen WRAP-zertifizierten Unternehmen in Europa, welches ihr Zertifikat seit Jahr 2013 im Bereich nachhaltiger und ethischer Produktion besitzt. 2020 unterzog Lynka sich dem EcoVadis Audit und erhielt das silberne Zertifikat. Dieses ist das Zeugnis dafür, dass nachhaltige Ziele eine reale Bezugnahme zum täglichen Betrieb der Firma haben.



LYNKA IN ZAHLEN:

- 85,000,000** veredelte Kleidungsstücke und Accessoires
- 1,500,000** Stück Artikel auf Lager
- 10,000** m² Produktions- und Logistik-Fläche
- 1992** das Jahr, in dem alles begann
- 250** professionelle Mitarbeiter
- 53** internationale Preise für Dekorationen
- 32** bediente Länder
- 28** Jahre Erfahrung
- 1** „one-stop-shop“ Bedienung
- #1** Platz für Qualität in der Europäischen Union



Die Pläne für das Jahr 2021: die Einführung des Produktionsstandards nach der GOTS Norm sowie die Durchführung des SMETA Audits, das von der Firma Sedex erarbeitet wurde und die im Ethical Trade Initiative Base Code enthaltenen Themen umfasst.

Von unabhängigen Firmen durchgeführte Audits sind für unsere Kunden eine Garantie dafür, dass sie neben hervorragender Qualität auch mit einem ethischen und verantwortungsbewussten Geschäftspartner zusammenarbeiten.



Skawina bei Kraków - Zentrale, Produktionsanlage und Logistikzentrum

Regionale Verkaufsbüros:

-  **Rybnik** - Süddeutschland, Österreich, Schweiz
-  **Szczecin** - Norddeutschland
-  **Helsinki** - finnischer Markt
-  **Lyon** - französischer Markt

Liebe Freunde und Partner,

Wenn wir von Umwelt sprechen bedeutet der Begriff **nachhaltiger Ansatz**, dass Artikel auf eine solche Weise produziert werden sollten, dass die Wiederherstellung der verwendeten Ressourcen bei gleichzeitiger Neutralisierung der negativen Umwelteinflüsse gewährleistet ist. Der heutige Ansatz behandelt das Thema der nachhaltigen Entwicklung heutzutage als Gesellschafts- und Umweltverantwortung von Unternehmen bezeichnet wird:

„Das ununterbrochene Streben nach einer ethischen Verhaltensweise und der Beitrag zur ökonomischen Entwicklung bei gleichzeitiger Verbesserung des Einflusses auf die Umwelt, der Lebensqualität der Mitarbeiter und ihrer Familien sowie der lokalen Gesellschaft.“

Die Maßnahmen im Bereich der Gesellschafts- und Umweltverantwortung des Unternehmens haben wir im Programm zusammengefasst: Lynka Cares = Es ist uns wichtig. Das Wort „cares“ bedeutet sowohl Fürsorge, Betreuung als auch Unterstützung. Wir möchten so handeln, damit unsere Präsenz die Gesellschaft und die Umwelt bereichert, in denen wir arbeiten. Das Lynka Cares Programm basiert auf vier Pfeilern:

Umwelt. Reduzierung des Einflusses auf die natürliche Umwelt.

Arbeitsplatz. Wir verbessern Arbeitsbedingungen und Sicherheit

Gesellschaft. Wir fördern Hilfsmaßnahmen durch wohlthätige und freiwillige Arbeit

Marktbeziehungen. Wir handeln legal und ethisch, gleichzeitig legen wir großen Wert auf die Steigerung unserer Effizienz als Unternehmen. CSR muss auf stabilen, ökonomischen Fundamenten basieren.

Wir sind seit 2013 stolzer Besitzer des Goldenen WRAP Zertifikats. Unsere Firma wird regelmäßig auditiert - von internationalen Experten, die den Großteil der Woche in unserer Firma verbringen und dabei Gesundheitsschutz- und Arbeitssicherheitsprozesse, Gebäudesicherheit, Brandschutz und Umweltfaktoren analysieren.

Während getrennter Sitzungen sprechen sie individuell mit von ihnen ausgewählten Mitarbeitern, um zu überprüfen, ob die in den AGBs der Firma enthaltenen Bestimmungen so funktionieren, wie sie sollten und ob die Firma die Richtlinien des WRAP Ethik-Kodex einhält. Die Auditoren teilen uns auch gute Praktiken anderer Firmen mit, dank denen wir unsere Standards von Jahr zu Jahr steigern und so zu einem noch besseren Arbeitgeber werden.

Wir sind einer der stolzen Unterzeichner von UN Global Compact. Das Global Compact Programm ist derzeit die größte internationale Initiative zu nachhaltiger Entwicklung. Sie vereint 10 000 Mitgliedsfirmen und 3 000 Nichtregierungsorganisationen aus über 160 Ländern.

Ständige Optimierung ist seit Anbeginn unserer Firmentätigkeit einer unserer Lieblingswerte, die wir bei Lynka angenommen haben und pflegen. Wir treffen neue Initiativen, die die Steigerung des Wissens aus dem Bereich CPR zum Ziel haben und setzen weitere Maßnahmen gemäß der Idee der nachhaltigen Entwicklung um. In dem vorgestellten Bericht finden Sie die Richtlinien, die uns im Alltag begleiten, sowie die Hauptannahmen des Lynka Cares Programms.

John Lynch Gründer und Geschäftsführer der Lynka Gesellschaft

„Erfolgreiche Firmen sollten die Verantwortung für die Mitgestaltung einer besseren Welt übernehmen.“



4 SÄULEN DES PROGRAMMS DER SOZIALEN NACHHALTIGKEIT BEI LYNKA



U MW E LT

Reduzierung des Einflusses auf die natürliche Umwelt.

GESELLSCHAFT

Wohlthätige und freiwillige Arbeit.

ARBEITSPLATZ

Verbesserung der Arbeitsbedingungen und Sicherheit.

MARKTBEZIEHUNGEN

Rechtmäßigkeit.
Verbesserung der Effektivität.
CSR basierend auf stabilen ökonomischen Fundamenten.



ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IST EINES DER WICHTIGSTEN PROBLEME, MIT DENEN UNSERE INDUSTRIE KÄMPFT.

Der erste Pfeiler des Lynka Cares Programms ist die Reduzierung des Einflusses unserer Handlungen auf die Umwelt. Wir sind seit Anbeginn sehr aktiv bei der Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken und gehen von Jahr zu Jahr neue Schritte in dieser Richtung. Unser Handeln in diesem Bereich kann in drei Bereiche eingeteilt werden:

Aufdrucke und Produktionsverfahren. Aufdruck und Veredelung mithilfe ökologischer Farben, Materialien und Technologien sowie das Streben nach einer ökologisch nachhaltigen Produktion.

Verpackungen und Logistik. Das Finden von Lösungen, die einen kleineren ökologischen Fußabdruck hinterlassen und die Anwendung von Verpackungen, die die nachhaltige Forstwirtschaft fördern.

Produkte und Rohstoffe. Gewinnung und Lieferung einer größeren Menge von Kleidung, die aus zertifizierten Quellen oder Recycling stammt.

Als einer der größten und europaweit bekanntesten Lieferanten und Dekorateure von Kleidung, sorgt Lynka von Anfang an für die Kontrolle der Standards im Bereich Emissionen, Verunreinigungen und Abwasserabführung. Wir verwenden Geräte und Chemikalien, die sicherer sind. Wir gehören zum Kreis der europäischen Vorreiter der Druckbranche, die eine Matrizenabteilung mit Waschsystem auf Basis von ökologischen Lösungsmitteln aus den USA und Schweden besitzt. Als einer der ersten Lieferanten von Werbekleidung in Mittel- und Osteuropa haben wir das WRAP Zertifikat erhalten, das unsere Konformität im Bereich Umweltnormen bestätigt.

Nachstehend stellen wir einige Maßnahmen vor, die wir führen, um unsere Dekorationsprozesse noch ökologischer als je zuvor zu gestalten.

AUFDRUCKE UND PRODUKTIONSVERFAHREN



Einschränkung des Verbrauchs von Reinigungschemikalien und Senkung der Betriebskosten durch Anwendung eines geschlossenen Waschkreislaufs der Matrizen in der Eco-TEX Maschine.



Wir reduzieren die Menge an gemischtem Abfall. Wir trennen Abfälle gemäß den örtlichen Abfallbewirtschaftungsrichtlinien.



Wiederverwendung von Wärme. Wir verwenden ein Wärmerückgewinnungssystem aus den Trocknungstunneln.



Recycle von Papier und Karton in der gesamten Firma.



Natürliche Beleuchtung der Produktion. Dachfenster sorgen für natürliches Licht und reduzieren den Bedarf an künstlicher Beleuchtung.



Reduzierung des Energieverbrauchs durch Anwendung von energiesparenden LED-Leuchten.



Kornit Direct-to-Garment. Grundlegende Reduzierung des Wasserverbrauchs, der Abfälle, Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks. Umweltfreundlich. GOTS 3V Zertifikat.



Hochwertige **Farben auf Wasserbasis** der Marke Virus für umweltfreundlichen Textil-Siebdruck.



Unsere Plastisolfarben der Firma Rutland sind frei von **PVC und Phthalaten**.

VERPACKUNGEN UND LOGISTIK



Logistics & Packaging. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, unseren ökologischen Fußabdruck durch umweltfreundliche Logistiklösungen und den Einsatz zertifizierter Verpackungshersteller zu verringern.



Rat für Verantwortungsvolle Forstwirtschaft. Unsere Verpackungshersteller haben Lizenzen, die bestätigen, dass die zur Herstellung unserer Verpackungen verwendeten Bäume aus zertifizierten Quellen stammen.



Bestätigungsprogramm für Systeme der Forstwirtschaftlichen Zertifizierung ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die nachhaltige Forstwirtschaft durch unabhängige, externe Zertifizierung fördert.

PRODUKTE UND ROHSTOFFE

Einer der wichtigsten Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit sind die Produkte selbst. Es gibt einige Arten, um Kleidung umweltfreundlicher zu machen:

Bio-Baumwolle. Die Beschaffung und Lieferung von Kleidungsstücken aus Bio-Baumwolle ist eine hervorragende Möglichkeit, das Engagement für Nachhaltigkeit zu demonstrieren. Beim Anbau von Bio-Baumwolle werden keine giftigen Chemikalien verwendet. Sie schädigt die Erde nicht, wirkt sich weniger auf die Luft aus und verbraucht 88 % weniger Wasser und 62 % weniger Energie. Der traditionelle Baumwollanbau verbraucht etwa 16 % der weltweiten Insektizide und 7 % der Pestizide.

Kleidung aus Stoffen, die aus dem Recycling stammen. Textilrecycling spart Energie und reduziert die Umweltverschmutzung. Recycling hat sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile, da es den Druck auf neue Rohstoffe und den Bedarf an Farbstoffen und Fixiermitteln verringert.

Kleidungsstücke aus recycelten PET-Flaschen. Recyceltes Polyester (rPET) ist in Bezug auf die Qualität fast das gleiche wie ursprüngliches Polyester, benötigt jedoch 59 % weniger Energie. WRAP schätzt, dass die rPET-Produktion die CO₂-Emission um 32 % im Vergleich zu gewöhnlichem Polyester reduziert. Die Verwendung von recyceltem Polyester verringert unsere Abhängigkeit von Erdöl als Rohstoffquelle.



GOTS Globaler Standard Ökologischer Textilien (GOTS) ist ein weltweit führender Standard zur Verarbeitung von organischen Fasern, der ökologische und soziale Kriterien umfasst, und von der unabhängigen Zertifizierung der gesamten Kleidungslieferkette unterstützt wird.



100 % Polyester aus Recycling gemäß dem **Global Recycled Standard** Zertifikat, und von Control Union kontrolliert. Ziel von GRS ist es, den Einsatz von recycelten Materialien in Produkten zu erhöhen und die durch die Herstellung verursachten Schäden zu verringern/zu beseitigen.



Offizielles EU-Etikett für umweltfreundlichere Produkte. Produkte mit dem Umweltzeichen haben relativ geringe Auswirkungen auf Luft, Wasser, Boden, Qualität, Nutzung natürlicher Ressourcen, globale Erwärmung und biologische Vielfalt. Die Produkte müssen strengen Tests unterzogen werden, deren Ergebnisse von einer unabhängigen Stelle überprüft werden.



Die Produkte bestehen aus Bio-Baumwolle mit einem anderen Zertifizierungsverfahren als GOTS.



OCS 100 umfasst die Verarbeitung, Erzeugung, Verpackung, Etikettierung, Handel und Vertrieb von Produkten, die mindestens 95 % zertifizierte ökologische Materialien enthalten.



Standard RCS (Recycled Claim Standard) wird als Aufsichtsstandard über die Lieferkette angewandt, zur Verfolgung sekundärer Rohstoffe in der gesamten Lieferkette. RCS überprüft das Vorhandensein und die Menge des recycelten Materials im Endprodukt.



Die Norm **Oeko-Tex 100** befasst sich umfassend mit der Komponente der menschlichen Ökologie in Textilerzeugnissen. Es bewertet und überwacht alle Schadstoffe in verarbeiteten Textilprodukten, die mit Verbrauchern in Kontakt kommen sollen.



Fairtrade Zertifizierungszeichen ist eine unabhängige Garantie, dass die Baumwolle in diesem Produkt gemäß den internationalen Fairtrade-Standards zertifiziert wurde.

UNSERE ÖKOLOGISCHEN UND UMWELTFREUNDLICHEN MARKEN

Lynka bietet eine breite Palette umweltfreundlicher Kleidung von führenden europäischen, umweltfreundlichen Marken:

STANLEY/STELLA

Neutral
Certified Responsibility™

cotton
fare

JAMES &
NICHOLSON

B&C
COLLECTION

Westford
Mill

mantis



Stedman
collection

TEE JAYS

KARIBAN

R
russell



ARBEITSPLATZ



„EINE FIRMA, BEI DER ES SICH HERVORRAGEND ARBEITET.“

Das war von Anfang an eines der Hauptziele der Gründer: einen Arbeitsplatz zu schaffen, an den man gerne kommt. Ein Ort, der durch seine einzigartige Atmosphäre talentierte, ehrliche und humorvolle Menschen anzieht, die Lynkas "Familie" bilden. Zu Beginn der neunziger Jahre war der Aufbau einer Organisationskultur ein ziemlich innovativer Ansatz. Wir legen immer noch Wert auf eine gute Stimmung und die Schaffung eines sicheren Arbeitsplatzes. Wir erreichen dieses Ziel durch eine Reihe von Aktivitäten, von denen folgende hervorgehoben werden sollten:

- **Treffen im Familienkreis der Mitarbeiter.** Gelegentliche Veranstaltungen und Workshops oder Picknicks sind Formen der Integration, die es uns ermöglichen, uns auf weniger formaler Basis noch besser kennenzulernen.
- **Transparente Kommunikation mit den Mitarbeitern.** Wir führen eine Politik der offenen Tür, tauschen Informationen während Mitarbeiterversammlungen aus, senden einen Newsletter, verwenden Informationstafeln und verfügbare Kommunikationsplattformen wie Intranet, WhatsApp oder Konferenzsysteme.
- **Integration.** Wir führen ein Anpassungsprogramm für Mitarbeiter aus dem Ausland durch.
- **Vertreter der Arbeitnehmer.** Durch Direktwahlen ernannte Vertretung des Personals, die als Kommunikationsbrücke und Beratungsgremium fungiert. Besonders hervorzuheben ist ihr Engagement und die konstruktive Herangehensweise während der COVID-19-Krise.
- **Gesundheits- und Sicherheitsinspektionen.** Werden das ganze Jahr über regelmäßig von einem spezialisierten Unternehmen durchgeführt.

Um unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen, brauchen wir erstklassige Mitarbeiter. Wir stellen die Besten ein und investieren in ihre Entwicklung, damit sie bei uns bleiben wollen. Wir führen auch interne Beschaffungsverfahren durch und bieten den Mitarbeitern die Möglichkeit, sich an neuen Positionen zu testen.

In der Statistik machen Frauen 60 % unseres 250-köpfigen Personals aus und dieselbe Vertretung finden wir unter den Frauen, die Führungspositionen belegen.

Ein guter Arbeitgeber zu sein bedeutet natürlich zuallererst, alle formalen und rechtlichen Anforderungen zu erfüllen und sichere und hygienische Arbeitsbedingungen, sowie einen ehrlichen und konkurrenzfähigen Lohn zu gewährleisten.

Lynka ist seit 2013 von WRAP zertifiziert, hat UN Global Compact im Bereich der nachhaltigen Entwicklung unterzeichnet und wendet auch die Grundsätze des Ethischen Handelskodex (Ethical Trading Initiative) an. Im Jahr 2020 erhielten wir vom EcoVadis-Audit das Silber-rating. Wir können auch auf die Akkreditierung der Firma NIKE stolz sein, die wir seit 2012 jedes Jahr erneuern, als wir von NIKE ausgewählt wurden, Kleidung für die Fußball-Europameisterschaft zu veredeln

TRANSPARENTE UND SICHERE ARBEITSBEDINGUNGEN



Das Sommerpicknick! Mitarbeiter besuchen mit ihren Kindern das Lynka Sommerfest, voller Sport und Spaß in der Sonne.

Lynka wendet eine faire Vergütungsmethode an, sorgt für einen sicheren Arbeitsplatz und führt das Geschäft auf ethische Weise, die nachstehenden Regeln im täglichen Leben anwendend:

- Einhaltung der Gesetze und Anforderungen am Arbeitsplatz
- Sorge um die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter
- Verbot von Zwangsarbeit
- Verbot der Beschäftigung von Minderjährigen
- Verbot von Belästigung und Gewaltanwendung
- Gesetzlich vorgesehener Lohn und Zusätze
- Regelmäßige Arbeitszeiten
- Eingeschränkter Einsatz von Leiharbeitnehmern
- Diskriminierungsverbot
- Versammlungsfreiheit und Tarifverhandlungen



Weihnachtstreffen und Zusammenfassung des Jahres! Dies ist der Moment, um den Erfolg unserer Mitarbeiter zu feiern.



United Nations
Global Compact



Ethical
Trading
Initiative

Respect
for workers
worldwide

ecovadis





SOZIALES ENGAGEMENT UND UNTERSTÜTZUNG FÜR EINEN GUTEN ZWECK DURCH WOHLTÄTIGKEIT UND FREIWILLIGENARBEIT.

Lynka ist seit fast 30 Jahren kontinuierlich auf dem polnischen Markt tätig. In dieser Zeit unterstützten wir, wann immer wir konnten, lokale Hilfsinitiativen, entweder finanziell oder in Form einer materiellen Beteiligung.

In diesen schwierigen Zeiten der Coronavirus-Pandemie ist soziale Solidarität wichtiger denn je. Wir sind tief beeindruckt von den aus verschiedenen Teilen Polens strömenden guten Taten, den Aktivitäten von Einzelpersonen, Stiftungen und Unternehmen, die sich beeilen, dem Gesundheitswesen, kleinen lokalen Unternehmen und anderen Menschen zu helfen.

In einem Impuls des Herzens und der Solidarität verstärkt Lynka ihr Engagement für philanthropische Aktivitäten, indem sie neue Formen der Unterstützung hinzufügt - Spenden aus einem Teil der Einnahmen aus dem Verkauf von Schutzmasken.

Unsere Hilfsaktivitäten werden unter der Marke Lynka CARES durchgeführt. Ihr Symbol ist das Herz. Das Herz, das Liebe, Wohltätigkeit und Menschlichkeit bedeutet - wertvolle und zeitlose Werte.

WOHLTÄTIGKEIT



Lynka schenkte Patienten und Mitarbeitern von Kinderkrankenhäusern in Krakau und Warschau Schutzmasken.



AMCHAM-MITGLIEDER STRECKEN EINE HELFENDE HAND AUS

Die amerikanische Handelskammer beteiligt sich am Kampf gegen das Coronavirus

Seit Beginn der Pandemie sind amerikanische Investoren in Polen, und jene, die Firmen aus verschiedenen Branchen repräsentieren, aktiv am Kampf gegen das Coronavirus beteiligt. Viele in der Kammer vereinte Unternehmen haben sich auf freiwilliger Basis Aktivitäten zur Unterstützung des Gesundheitswesens angeschlossen. Lynka näht Masken, andere drucken Schutzvisiere, um die örtlichen Seniorengemeinschaften zu unterstützen. Ihre Kreativität und ihre Bereitschaft inspirieren andere, gemeinsam gegen das Coronavirus zu arbeiten.

HILFSMAßNAHMEN VON LYNKA UMFASSEN:

Unterstützung der Mitarbeiter bei ihren Aktivitäten zum Nutzen der lokalen Gemeinschaften oder bei Hilfsmaßnahmen (z. B. Großes Orchester der Weihnachtshilfe, Szlachetna Paczka).

Überreichung eines Teils der Einnahmen aus dem Verkauf von Masken an das Konto der Stiftung des Universitätskinderkrankenhauses in Krakau und der Stiftung "Freunde der Kinderkrankenhäuser" in Warschau.

Kostenloser oder preislich bevorzugter Druck auf Kleidung, die für Kampagnen zur Unterstützung des Betriebs von Kinderkrankenhäusern verwendet wird.

Wohltätigkeitsaktivitäten unserer Kunden in Polen und in Europa.

Seit 1997 unterstützt Lynka als Mitglied der amerikanischen Handelskammer mit Spenden ihre Aktivitäten zur Unterstützung von 8 Waisenhäusern und dem Haus für alleinerziehende Mütter in wirtschaftlich ärmeren Regionen.



Lynka ist seit 1994 Mitglied von AmCham und war seit ihrem Beitritt zur Kammer an vielen Wohltätigkeits- und Hilfsinitiativen beteiligt.



MARKTBEZIEHUNGEN



Lynka
CARES

„ERFOLGREICHE FIRMAN SOLLTEN DIE VERANTWORTUNG FÜR DIE MITGESTALTUNG EINER BESSEREN WELT ÜBERNEHMEN.“

Die vierte Säule der sozialen Verantwortung von Unternehmen ist ethisches Verhalten und die Verbesserung der Effektivität des Unternehmens. Lynka ist seit fast 30 Jahren in Polen aktiv. In dieser Zeit sind wir unseren Grundwerten treu geblieben:

Antikorruptionspolitik. Ethisches Vorgehen. Lynka führt den Betrieb auf ehrliche und rechtmäßige Weise. Wir halten Verpflichtungen ein.
Beitrag zur Wirtschaft. Wir tragen zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften bei, indem wir in Polen Steuern zahlen.

Konformität mit Zollvorschriften. Alle unsere Produkte werden vollkommen legal importiert und unterliegen der Zollkontrolle.

Datensicherheit. Wir respektieren und setzen Vorschriften zu Daten und anderen Sicherheitsgrundsätzen um, darunter die DSGVO.

Unsere Lieferketten sind auf ökonomische und effiziente Weise organisiert.

UNSERE WERTE

UNSER WICHTIGSTES ZIEL IST KUNDEN ZU HELFEN, IHRE FIRMAN UND MARKEN ZU FÖRDERN

QUALITÄT bei allem, was wir tun.

Qualität ist uns bei allem, was wir tun, wichtig: Produktqualität, Servicequalität, Beziehungsqualität, Qualität unserer Kommunikation und Qualität unserer Versprechen.

Wir kümmern uns um unsere KUNDEN.

Exzellenter Kundenservice ist für uns viel mehr als ein Schlagwort. Lynka kümmert sich in besonderer Weise um seine Kunden. Wir kennen sie beim Namen, wir kennen ihre Unternehmen. Wenn wir versagen, hält es uns nachts wach.

Ein tolles TEAM. Hervorragende STIMMUNG.

Um unsere Ziele zu erreichen, muss Lynka ein Team der besten Leute haben. Wir möchten dafür sorgen, dass sie bei uns bleiben möchten.

Soziale VERANTWORTUNG. Unternehmens-ETHIK.

Wir sind sozial verantwortlich. Wir halten uns an das Gesetz und kümmern uns um die Welt um uns herum. Wir führen unsere Geschäftstätigkeit gewissenhaft und ethisch. Wir respektieren unsere Verpflichtungen.

Ständige VERBESSERUNG.

Bei allem, was wir tun, wollen wir immer besser werden. Wir verbessern ständig unsere Organisation, Prozesse und Standards. Durch kontinuierliche Verbesserung können wir einen langfristigen Wettbewerbsvorteil aufbauen.

RENTABILITÄT.

Während Gewinn nicht unser einziges Ziel ist, sollte das Geschäft effizient und rentabel sein. Andernfalls beschränken wir unsere Fähigkeit, Kunden zu bedienen.

ETI Base Code



The ETI Base Code is an internationally recognised set of labour standards based on ILO conventions. It is used by ETI members and others to drive improvements in working conditions around the world.

www.ethicaltrade.org



Employment is freely chosen



Freedom of association and the right to collective bargaining are respected



Working conditions are safe and hygienic



Child labour shall not be used



Living wages are paid



Working hours are not excessive



No discrimination is practised



Regular employment is provided



No harsh or inhumane treatment is allowed

„LYNKA ist eine der führenden Firmen in Europa - tatsächlich weltweit, die auf Dekorationen auf Textilien und Werbeartikeln spezialisiert ist.“

Printwear Magazine
USA





VERANTWORTLICHE, AKKREDITIERTE PRODUKTION WELTWEIT

Lynka ist eines der wenigen und ersten WRAP-zertifizierten Bekleidungsunternehmen in Mittel- und Osteuropa - wir haben das erste Zertifikat 2013 erhalten.

Das WRAP-Programm ist die weltweit anerkannteste unabhängige Zertifizierung für die Bekleidungs-/Textilindustrie, Schuhe und Nähwaren. WRAP bietet Mitarbeitern sichere, konforme und umweltfreundliche, nachhaltige Praktiken. Das Programm überwacht und zertifiziert die legale, menschenfreundliche und ethische Produktion.

Akkreditierte WRAP-Experten führen unabhängige Audits durch, um sicherzustellen, dass die Produktionsstätte den WRAP-Regeln entspricht. Das Audit stellt fest, ob die Kriterien erfüllt sind oder Änderungen/Ergänzungen des Systems zur Erlangung der Zertifizierung erforderlich sind. WRAP wird von der International Apparel Federation, der American Apparel & Footwear Association und mehr als 20 internationalen Handels- und Industrieverbänden unterstützt.



**United Nations
Global Compact**

HERANGEHENSWEISE AN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG BASIEREND AUF GRUNDSÄTZEN DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Lynka wurde formell zum Unterzeichner von UN Global Compact im Jahr 2020, wobei Lynka die Zehn Regeln bereits seit ihrer Entstehung im Jahr 2000 einhielt.

Die UN Global Compact Initiative ist einzigartig im Hinblick auf die Fähigkeit zur Vereinigung von Unternehmen aus jeder Gruppe von interessierten Parteien, die zugunsten der nachhaltigen Entwicklung handelt, darunter mit Regierungen, der Bürgergesellschaft, Investoren, dem akademischen Umfeld und den Vereinten Nationen. Gemeinsam, durch mutige Handlungen und Zusammenarbeit aller Sektoren der Gesellschaft, können wir extreme Armut und Hunger beenden, mit Ungleichheiten kämpfen und uns um die Klimaprobleme kümmern, damit niemand ausgeschlossen wird.

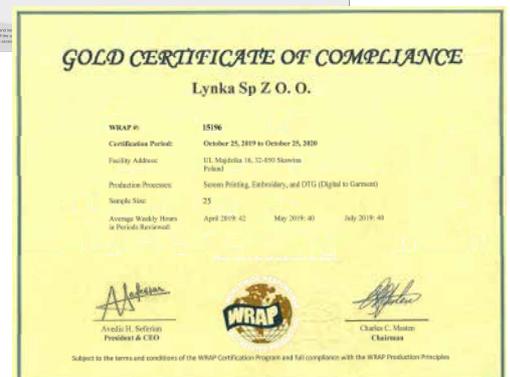
UN Global Compact ist die aktuell dynamischste Plattform unter Leitung des UN-Generalsekretärs, die die Rahmen für eine nachhaltigere Entwicklung und verantwortungsvollere Unternehmen gewährleistet. Die Teilnahme daran haben über 10 000 Firmen und 3 000 Unterzeichner erklärt, die keine Unternehmer sind und ihren Sitz in über 160 Ländern haben.



EcoVadis wurde 2007 ins Leben gerufen, als Antwort auf die Bedürfnisse von Beschaffungsabteilungsleitern, die nach glaubwürdigen Kennzahlen zur Bewertung ihrer Lieferanten im Hinblick auf ethisches Geschäftsverhalten suchten.

Das EcoVadis Audit ist die Beurteilung dessen, in welchem Maße die Firma Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung in ihre laufende Geschäftstätigkeit aufgenommen hat. In den folgenden Bereichen: Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Lieferkette.

Die Bewertungsrahmen entsprechen GRI G3, Global Compact und ISO 26000. Bisher hat EcoVadis über 60.000 Handelspartner weltweit bewertet und sich so positiv auf die Umwelt ausgewirkt, Transparenz fördernd und Innovationen antreibend.



WRAP ETHIK-KODEX

Bei der Schaffung und Entwicklung einer sozial nachhaltigen Organisation, hält Lynka täglich die im WRAP Ethik-Kodex enthaltenen Grundsätze ein.

1. Konformität mit Gesetz und Vorschriften
2. Verbot von Zwangsarbeit
3. Verbot der Beschäftigung von Minderjährigen
4. Verbot von Belästigung und Gewaltanwendung
5. Lohn und Leistungen gemäß lokalem Gesetz
6. Einhaltung regelmäßiger Arbeitszeiten
7. Diskriminierungsverbot
8. Sicheres Arbeitsumfeld
9. Versammlungsfreiheit und Tarifverhandlungen
10. Umweltschutz
11. Konformität mit Exportvorschriften
12. Warensicherheit

4 SÄULEN DES PROGRAMMS LYNKA CARES



UMWELT



GESELLSCHAFT



ARBEITSPLATZ



MARKTPLATZ



United Nations
Global Compact

ecovadis



LYNKA LTD.
UL. MAJZIKA 16
SKAWINA, POLAND 32-050
CSR@LYNKA.EU

MEHR ÜBER UNSER PROGRAMM DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG LYNKA CARES FINDEN
SIE AUF DER SEITE:

WWW.LYNKA.EU/CSR